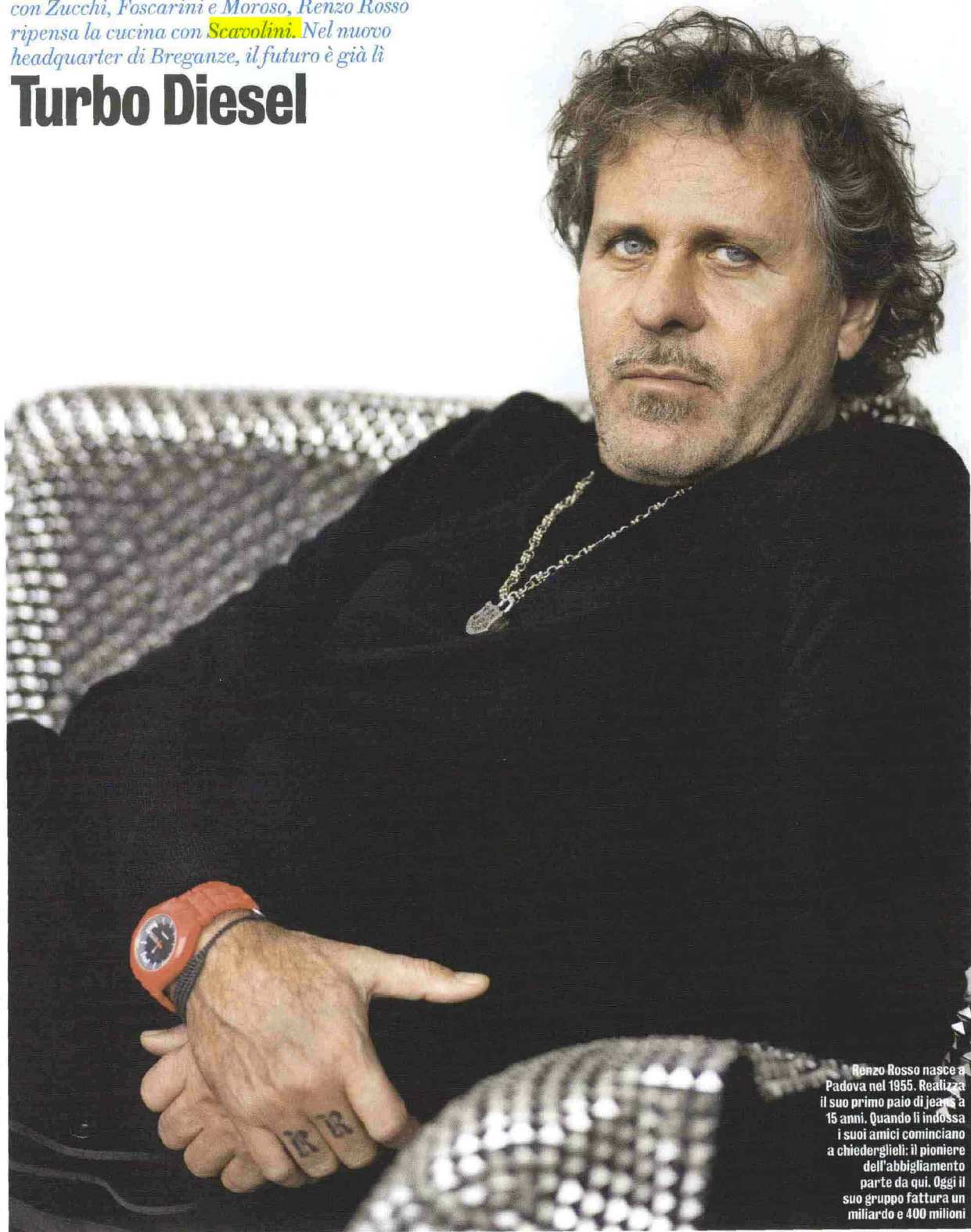


## Business story

*Acceleratore sul lifestyle. Che significa lavorare di più sulla casa. Dopo le collaborazioni con Zucchi, Foscarini e Moroso, Renzo Rosso ripensa la cucina con Scavolini. Nel nuovo headquarter di Breganze, il futuro è già lì*

# Turbo Diesel



Renzo Rosso nasce a Padova nel 1955. Realizza il suo primo paio di jeans a 15 anni. Quando li indossa i suoi amici cominciano a chiederglieli: il pioniere dell'abbigliamento parte da qui. Oggi il suo gruppo fattura un miliardo e 400 milioni

Foto Alessandro Digaetano per Case da Abitare

# 179

## Business story



Per il bar dal sapore underground sono state scelte lampade Glas in collaborazione con Foscarini (sopra). Uno scorcio dell'esterno davanti alla reception (a destra)

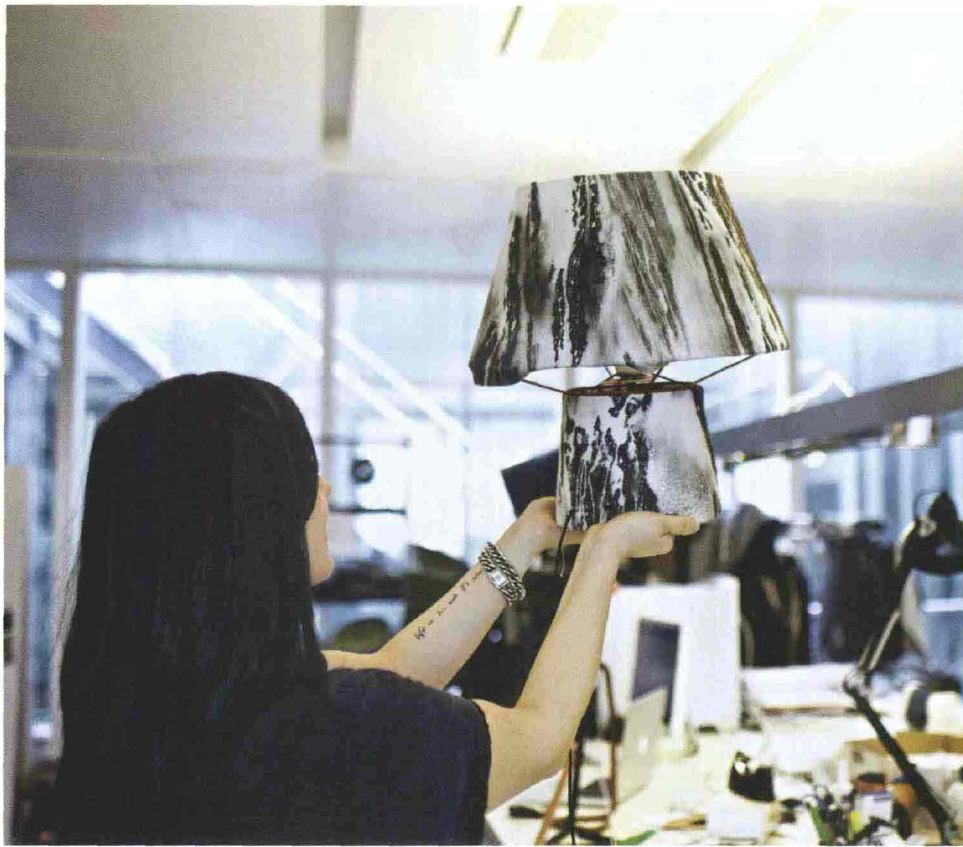


dato un sapore di vissuto. Una cucina con la supertecnologia e i materiali trattati. *L'interior è venduto attraverso i canali distributivi dei partner; non c'è il progetto di riunire tutto? Perché non usate i vostri negozi?* Lì ci trovi una lampada, uno sgabello, un lenzuolo, cose da cash and carry. I mobili vogliono spazi molto grandi e nelle posizioni dei nostri negozi sarebbe difficile ricavarne abbastanza. Ho due sogni: un progetto casa più completo e un luogo che raccolga il nostro stile di vita, senza andare in Fifth Avenue o

Meno di due anni di vita. La nuova sede Diesel si fonda sull'eco-compatibilità e sullo sfruttamento delle energie solare e geotermica. Al momento è in posizione di eccellenza tra gli edifici analoghi costruiti in Europa

in Vittorio Emanuele. *Come li scegliete i partner?* Ci piace chi è aperto, chi vuole condividere la nostra filosofia. Quando andiamo da Moroso e Foscarini con i disegni, l'impatto è sempre inaspettato. Noi ci mettiamo la follia, pensiamo che tutto è possibile e realizzabile. Per loro è stimolante il contatto con questa creatività fuori controllo. Ovviamente lavorare sulla cucina non è stato facile, ma con la nostra filosofia abbiamo colpito anche Walter Scavolini. Appena siamo arrivati con i primi prototipi, ha cominciato a metterci le mani insieme con i miei ragazzi: ha colto freschezza e vitalità. I partner ci guardano con le domande negli occhi e poi le domande diventano entusiasmo. Da soli certe cose non le avremmo mai fatte. E finisce che se lavori con noi osi più di noi. *E partner stranieri?* Il vero sapore della casa è made in Italy. Il partner italiano ti dà più tranquillità e status. *Ci dica qualcosa della sede.* Per me è stato importante creare un ambiente dove le persone stanno bene. Più stiamo bene più facciamo

## Business story



### Collaborazioni



Mysterio con Foscarini



Tiramigiù Sofa Bed con Moroso



Pure Denim con Zucchi



La cucina con Scavolini

meglio il nostro mestiere. A un certo punto avevo le fabbriche sparse in tutto il paese, non vedevo più la mia gente. Vedevo solo chi era nel piccolo building con me... Qui è fantastico, vai al bar, al ristorante, riconosci le facce che incontri.

*Lei c'è molto...*

Nel gruppo abbiamo anche Maison Martin Margiela, DSquared, Just Cavalli, Victor & Rolf, Vivienne Westwood, Marc Jacobs Menswear. Ecco, sono molto impegnato in tutto il mondo... Ma la mia sede principale resta questa. E l'aereo. *A proposito di Margiela, seguite voi la casa?*

Il loro progetto casa è stupendo. Sono invidioso e orgoglioso di Margiela: invidioso per l'idea geniale di 'white'. Con Margiela sviluppiamo qualsiasi cosa: mobili in collaborazione con Cerruti Baleri, oggetti, tappeti, linoleum stampato, parati trompe-l'œil che ho usato anche a casa mia.

*Ce la fa fotografare casa sua?*

Non so, vediamo...

(Noi siamo pazienti).

diesel.com

Fabrizio Sarpi



All'ingresso dell'headquarter di Breganze - occupa circa 50 mila metri quadrati e interessa un'area doppia - sventola la bandiera Diesel Island (a sinistra). Prototipo della collezione casa (sopra)